



FRACK LEZING FARMAPATENTEN

Dirk Poot
Piratenpartij Nederland

22 MEI 2012



MEDISCHE PATENTEN

- Inleiding
- Uitgaven aan geneesmiddelen
- Wat zijn octrooien en hoe lang zijn ze geldig?
- Wat gebeurt er wanneer een octrooi verloopt?
- Wat doen farmaceuten aan R&D?
- Waarom zoveel geld naar Marketing en Sales?
- Een beter systeem: het Health Impact Fund



INLEIDING

- De Nederlandse apotheken verstrekten in 2011 voor € 5.001 miljoen aan geneesmiddelen die behoren tot het basispakket van de zorgverzekeringswet.
- De toename van de totale geneesmiddelenuitgaven komt volledig op het conto van het toenemende gebruik van dure geneesmiddelen waarvan de uitgaven per voorschrift meer dan € 500 bedragen. Zonder deze toename zouden de uitgaven zijn afgenomen.
- De totale uitgaven aan dure geneesmiddelen namen met € 107 miljoen toe van € 1.007 miljoen in 2010 tot € 1.114 miljoen in 2011.
- Dit komt neer op een stijging van 10,6%.

Bron: Stichting Farmaceutische Kengetallen



INLEIDING

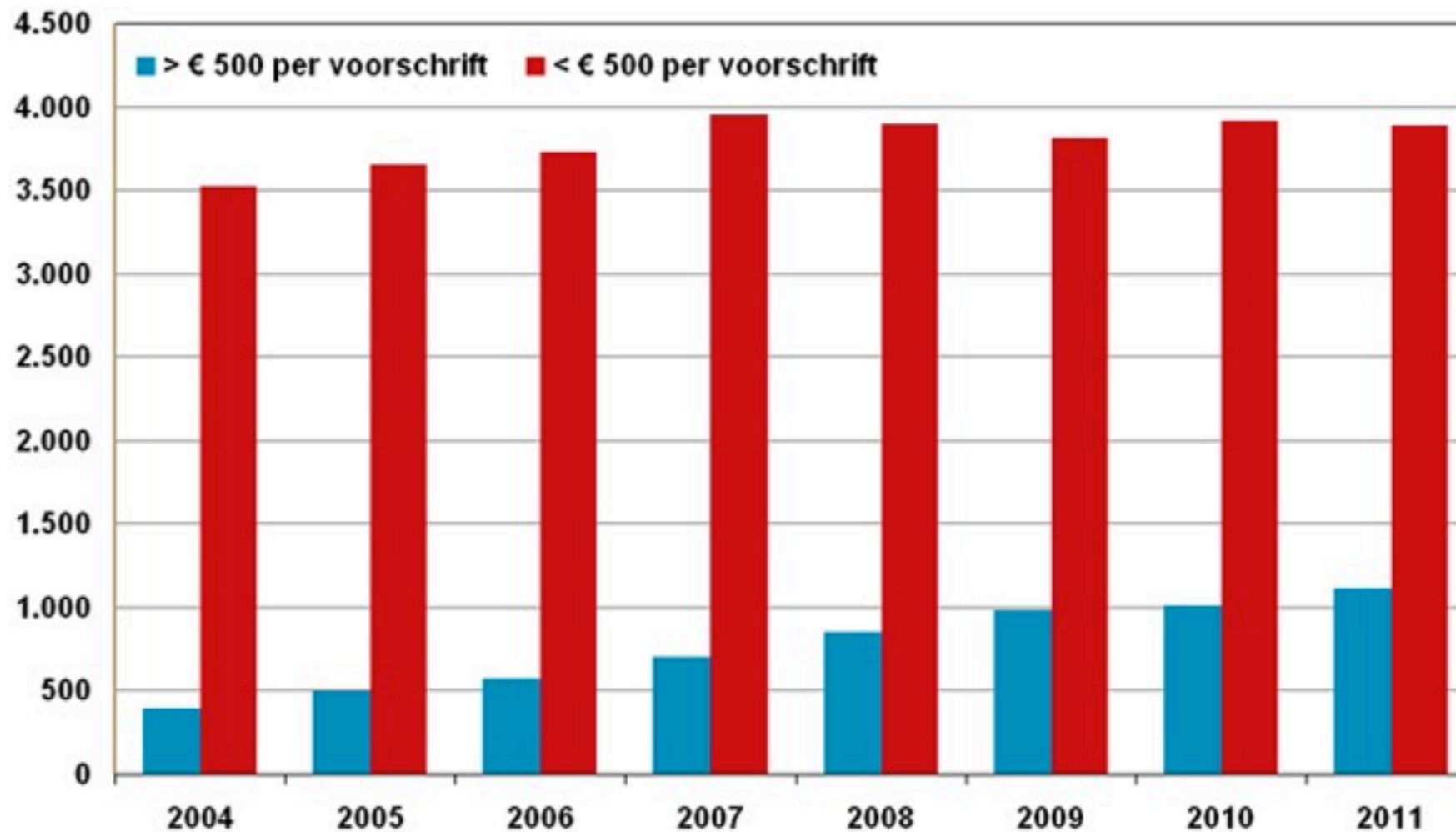
- De omzet van dure middelen steeg van € 389 miljoen in 2004 naar € 1.007 miljoen in 2010.
- Een gemiddelde jaarlijkse groei van 22%.
- Binnen de totale geneesmiddelenuitgaven zorgt de toename van de uitgaven aan dure geneesmiddelen voor een structurele groei van bijna 3% per jaar.
- De geneesmiddelkosten bedroegen in 2001 per inwoner gemiddeld € 184.
- De geneesmiddelkosten per inwoner van Nederland zullen in 2021 uitkomen op gemiddeld € 280, als de trends van de afgelopen tien jaar zich ongewijzigd voortzetten. Dit komt neer op een stijging van in totaal 25%.

Bron: Stichting Farmaceutische Kengetallen



UITGAVEN AAN GENEESMIDDELEN

figuur 1: Uitgaven pakketgeneesmiddelen openbare apotheken, 2004 – 2011



Zonder het toenemende gebruik van dure geneesmiddelen zou er in 2011 sprake zijn geweest van een uitgavendaling.

Bron: Stichting Farmaceutische Kengetallen



UITGAVEN AAN GENEESMIDDELEN

1.2 Uitgaven geneesmiddelen van meer dan €500 per voorschrift (1 = 1 miljoen euro)

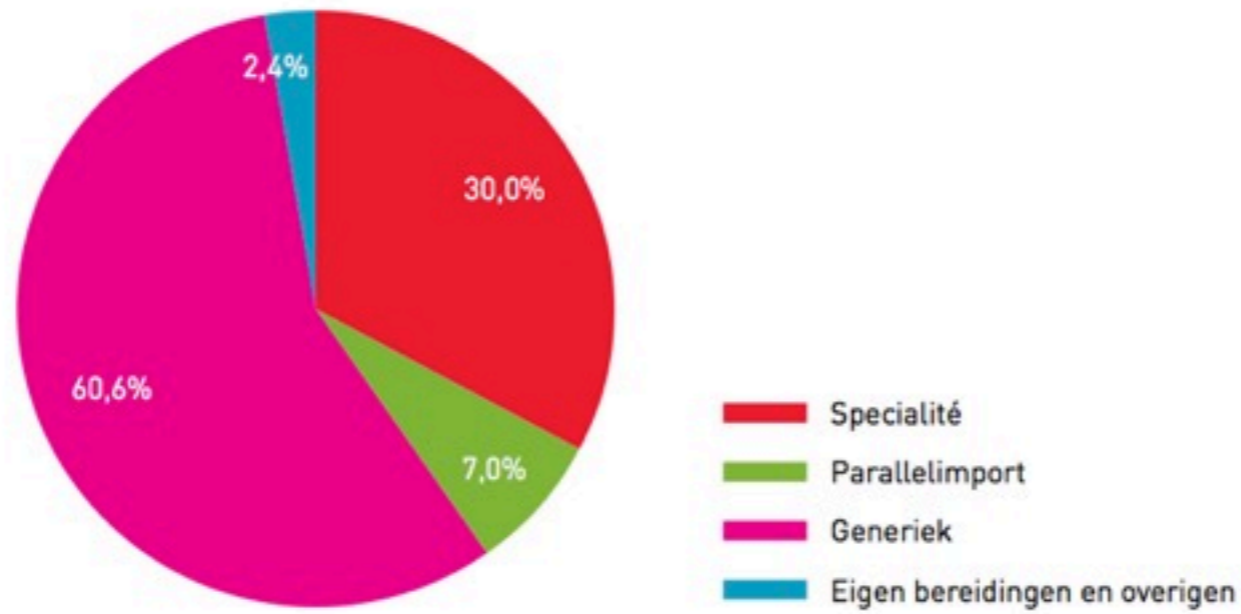


De uitgaven aan dure geneesmiddelen namen toe van € 389 miljoen in 2004 tot € 1.007 miljoen in 2010.

Bron: Stichting Farmaceutische Kengetallen

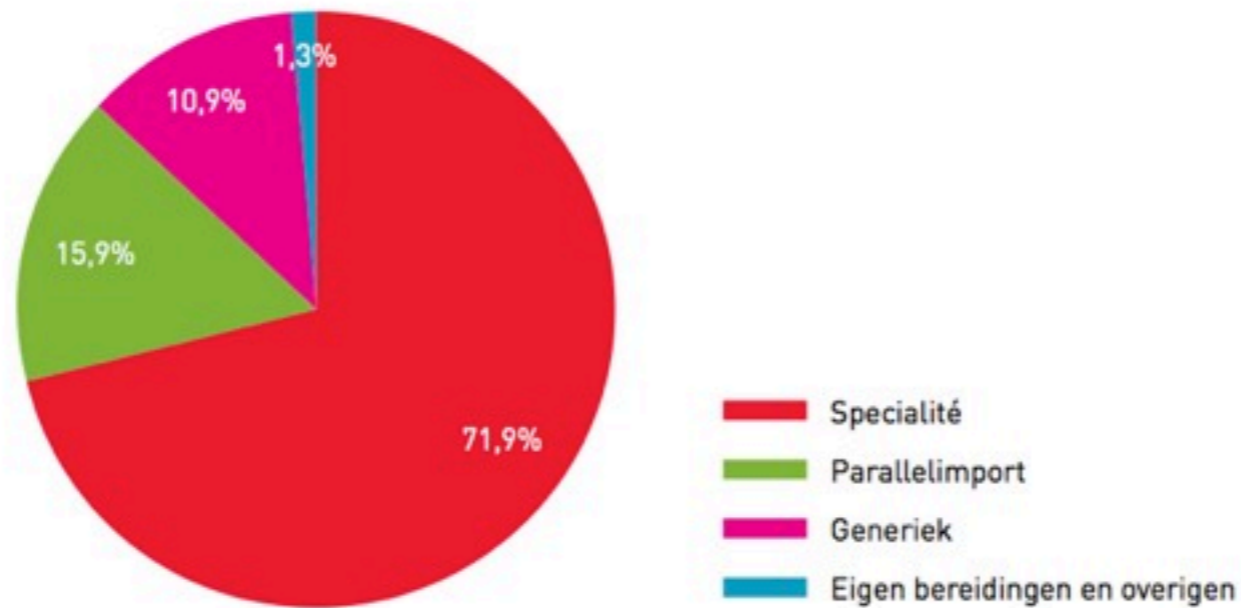


1.8 Gebruik van geneesmiddelen naar productgroep: voorschriften 2010



Bron: Stichting Farmaceutische Kengetallen

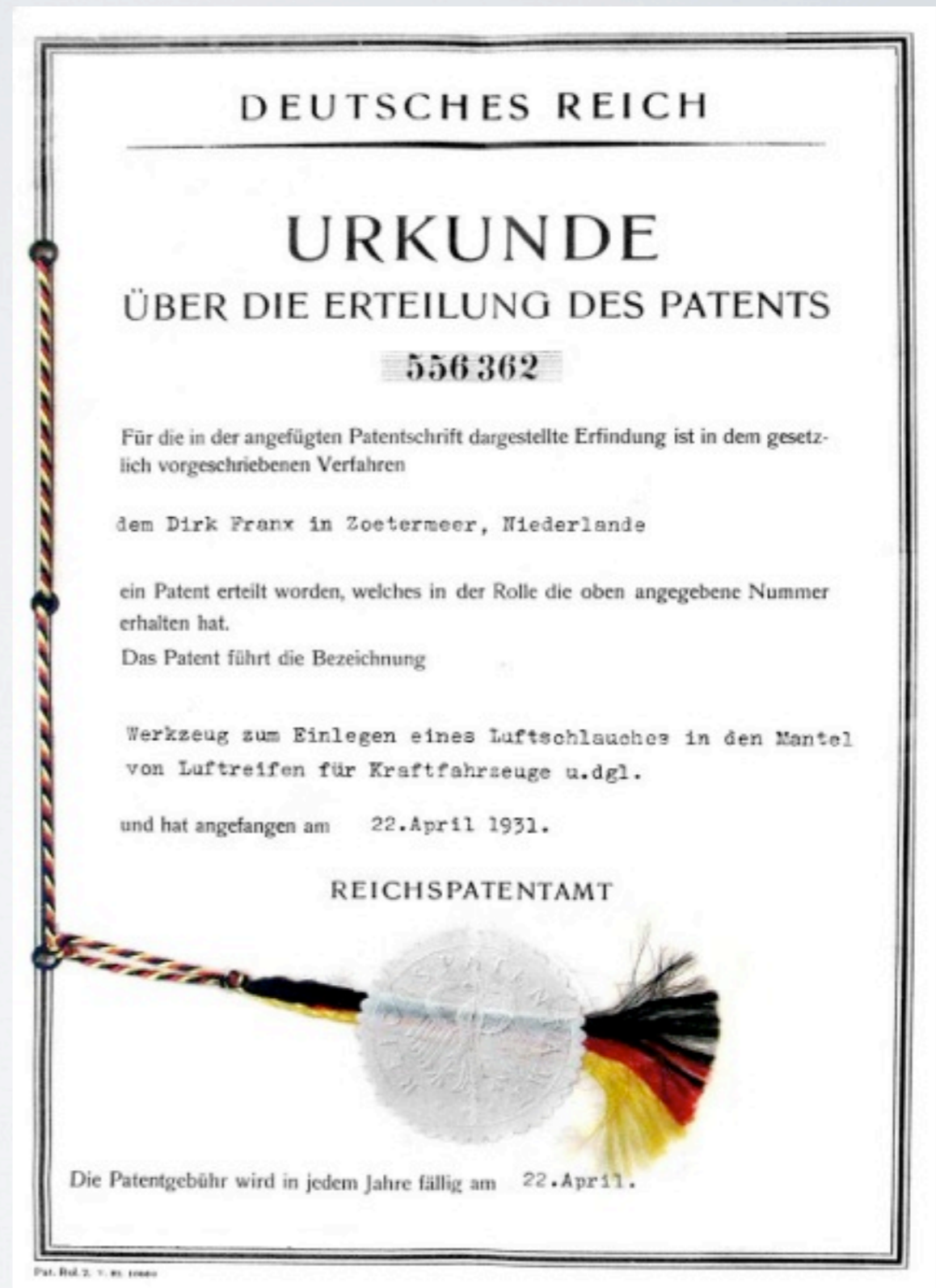
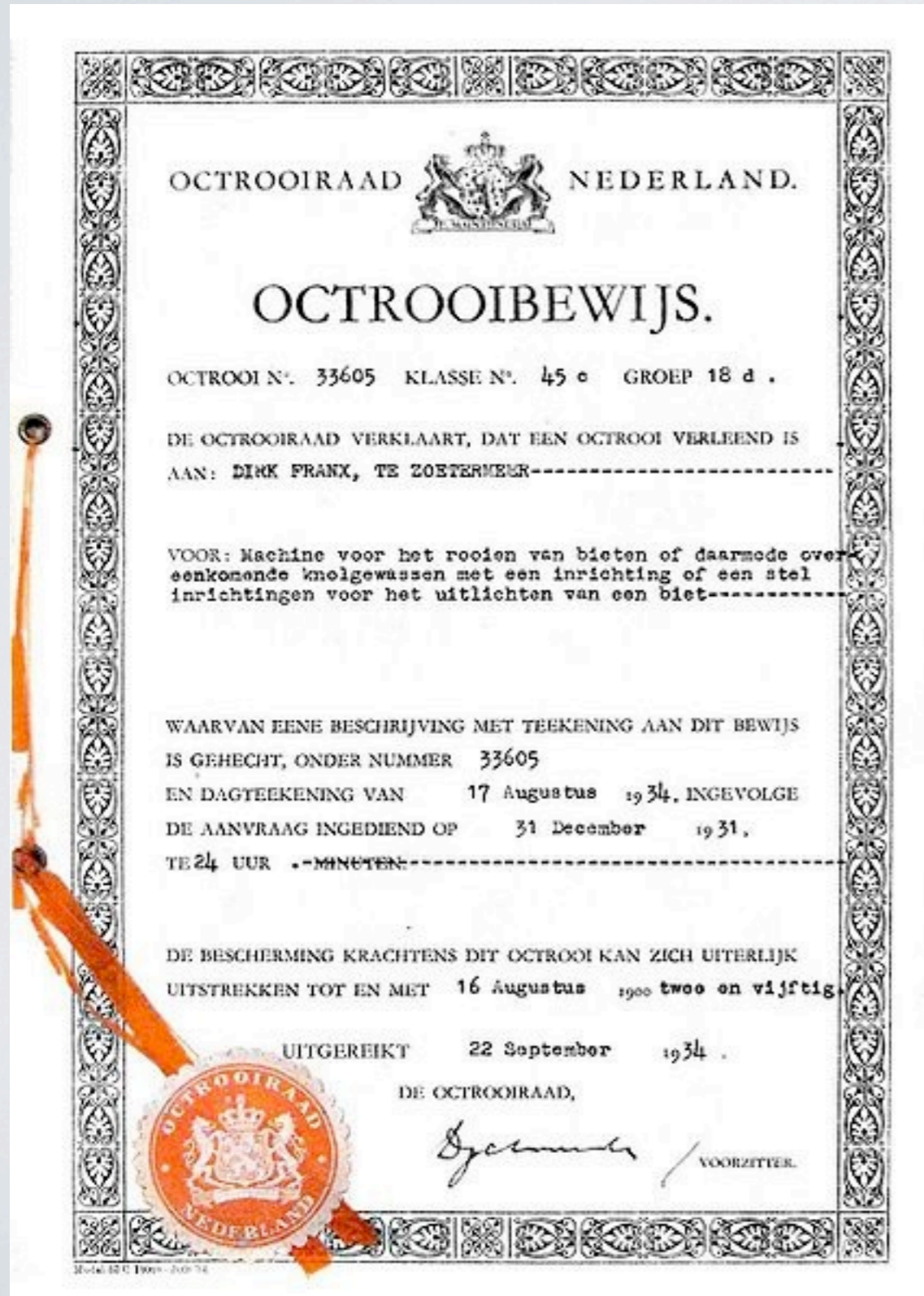
1.9 Gebruik van geneesmiddelen naar productgroep: geneesmiddelenkosten 2010



Bron: Stichting Farmaceutische Kengetallen



WAT IS EEN OCTROOI





WAT IS EEN OCTROOI?

BRON: WIKIPEDIA

- Een octrooi of patent is een **exclusief recht** tot het industrieel maken of verkopen van een product of anderszins het exploiteren van een uitvinding.
- Een octrooi kan door de rechthebbende worden gebruikt als een **monopolie** op een bepaald stuk techniek.
- Een octrooi geeft de octrooihouder het recht om **anderen te verbieden** de uitvinding bedrijfsmatig toe te passen (bijvoorbeeld te vervaardigen, in te voeren, te gebruiken, in voorraad te hebben enzovoorts).



GELDIGHEID OCTROOI

- Een octrooi is 20 jaar geldig
- Omdat octrooien vroeg in de productiecycli worden aangevraagd, is de marktbescherming ongeveer 12 jaar.
- Een extensie is eventueel mogelijk. Gemiddeld 0-5 jaar, met een maximum van 15 jaar.



NA VERLOOP VAN OCTROOI

- **Mits** PTE niet verleend wordt of ook afgelopen is.
- **Mits** samenstelling niet wordt aangepast.
- Bescherming houdt op
- Anderen kunnen geneesmiddel produceren en verkopen
- Generieke varianten komen op de markt
- Prijs zakt razendsnel naar kostprijs + marge



PRIJZEN NA VERLOOP VAN OCTROOI

Simvastatine (Cholesterolverlager)	Per pil (1 eenheid)	Per maand (30 eenheden)	Octrooi Bonus
2003 (Zocor)	€ 1,20	€ 36-	86
2005 (Generiek)	€ 0,30	€ 9-	21
2010 (Zocor)	€ 0,10	€ 3-	7,15
2010 (Generiek)	1,4 eurocent	€ 0,42	1



WAT DOEN

FARMACEUTEN AAN R&D?

2011	Omzet	R&D	%	Marketing & Sales	%	Winst	%
Pfizer	67,5	9	13%	19,5	29%	10	15%
Novartis	58,5	9,5	16%	15	26%	9,2	16%
Astra-Zeneca	33,5	5,5	16%	11,6	35%	12	36%
Sanofi-Aventis	28	4	14%	7	25%	5,6	20%
Merck	48	8,5	18%	13,7	29%	7,3	15%
Totaal	235,5	36,5	15%	66,8	28%	44,1	19%

Bedragen x \$ 1 miljard

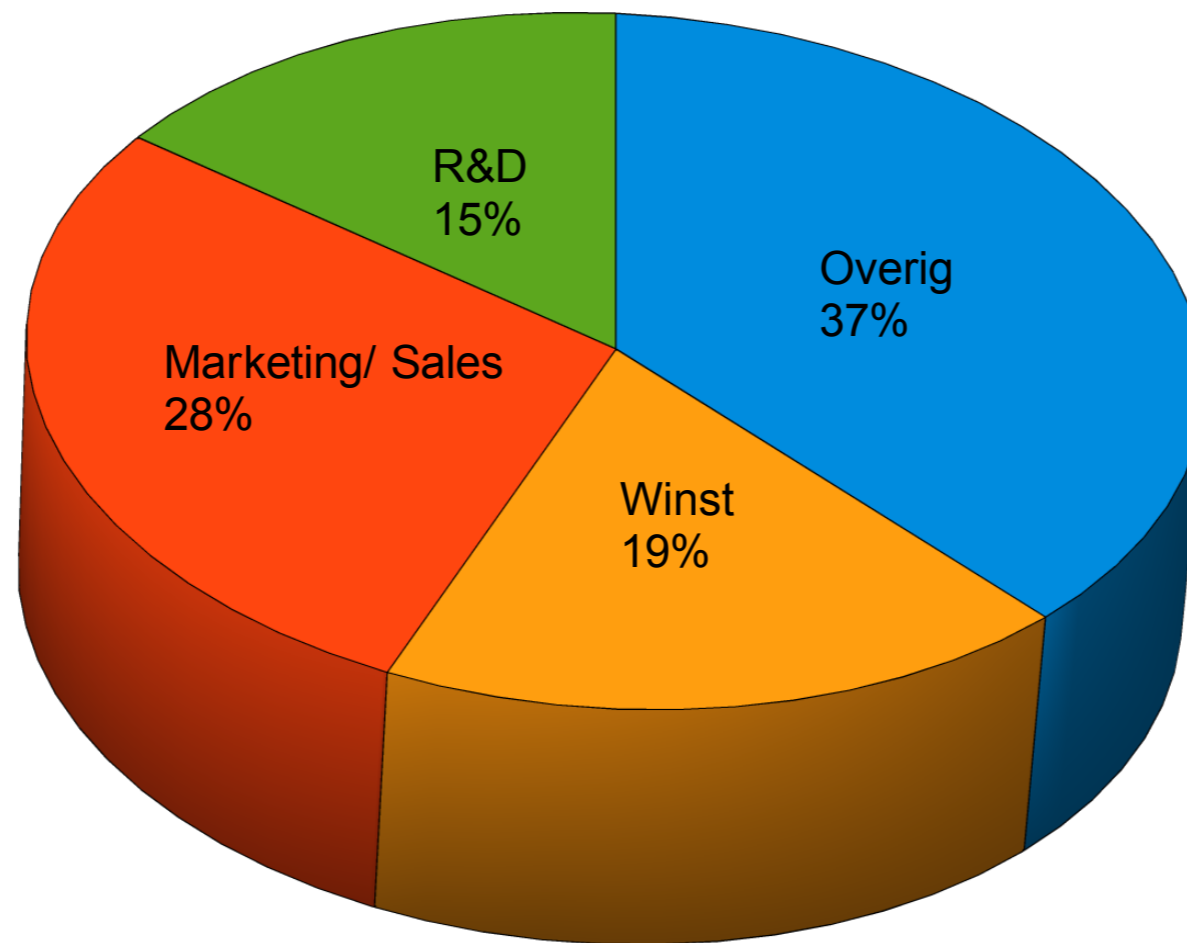


WAT DOEN FARMACEUTEN AAN R&D?

Sheet2

Jaarverslagen 2011

R&D, Marketing en Winst als percentages van de omzet





MEEST WINSTGEVENDE AANDOENINGEN

- Reuma:TNF- alfa blockers: €300 miljoen
- Luchtwegaandoeningen: €270 miljoen
- Cholesterolverlagers: €200 miljoen
- Maagzuurproductie remmers: €125 miljoen
- Verhoogde bloeddruk en hartfalen: €60 miljoen

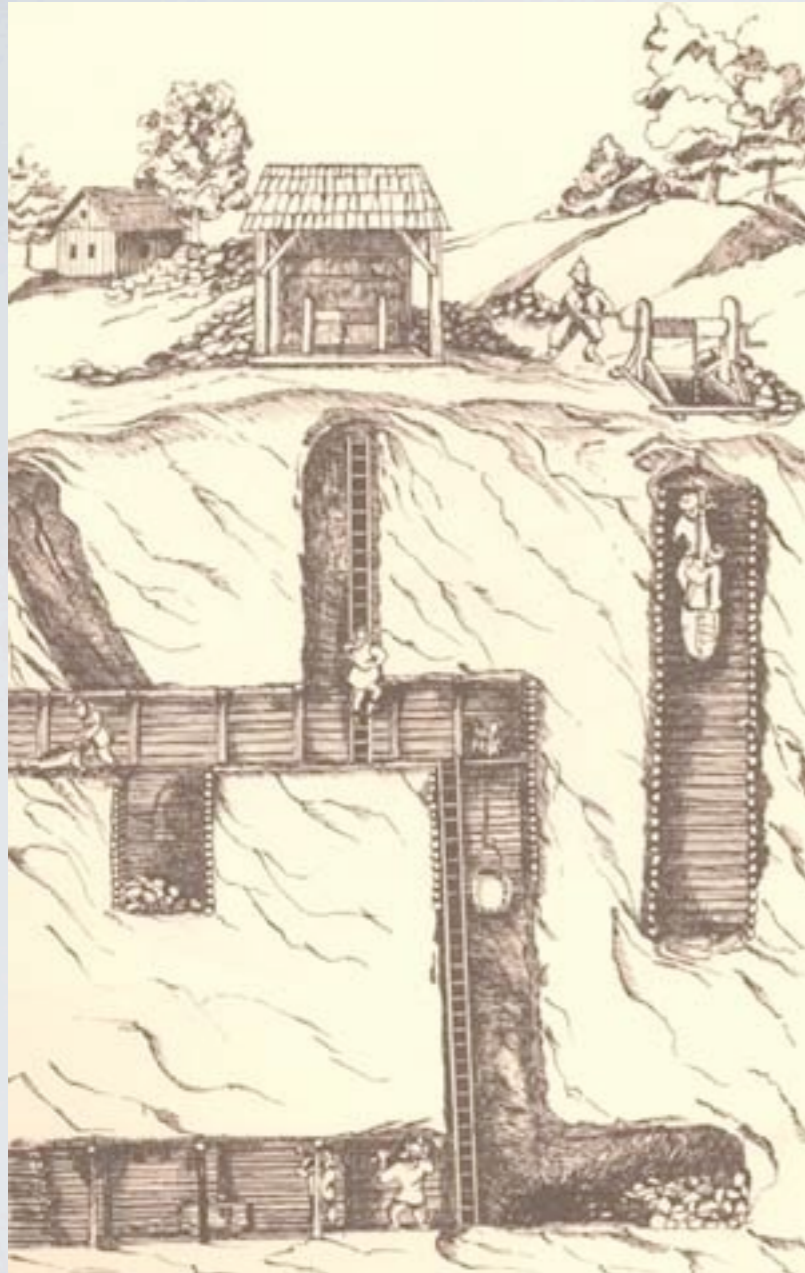


VOORBEELD: CHOLESTEROLVERLAGERS

- atorvastatine (Lipitor)
- ezetimibe/simvastatine (Inegy)
- fluvastatine (Lescol)
- pravastatine (Selektine)
- rosuvastatine (Crestor)
- simvastatine (Zocor)



DEZELFDE GOUDMIJN





EEN BETER SYSTEEM: HEALTH IMPACT FUND

- Initiatief van The Whitney and Betty MacMillan Center for International and Area Studies at Yale.
- Thomas Pogge, President van Incentives for Global Health, is Leitner Professor Philosophy en Internationale Zaken bij Yale University
- Farmaceuten ontvangen gedurende tien jaar een vergoeding gebaseerd op de toename in Quality-Adjusted Life Year, (QALY) die met behulp van de door hen ontwikkelde geneesmiddelen wordt bereikt.



HEALTH IMPACT FUND VOORWAARDEN

- Geneesmiddel wordt wereldwijd tegen kostprijs aangeboden
- Na tien jaar komt de kennis in het publieke domein, zodat generieke varianten zonder licentiekosten geproduceerd kunnen worden.
- Er moet een pot met prijzengeld gecreëerd worden



HEALTH IMPACT FUND

VOORDELEN

- Perverse prikkel om vrijwel identieke geneesmiddelen te produceren weggenomen
- Behandeling voor een veel breder scala aan wereldwijd relevante ziektes sneller en efficiënter bereikbaar
- Uitgaven voor Marketing en Sales verminderen
- Zorgkosten beter in de hand
 - Budget van Volksgezondheid voor 'dure geneesmiddelen' neemt nu jaarlijks met gemiddeld 10% toe.



FRACK LEZING FARMAPATENTEN

Dirk Poot
Piratenpartij Nederland

22 MEI 2012